

# Como **gerenciar** o seu negócio de transporte durante a crise do **coronavírus** (covid-19)



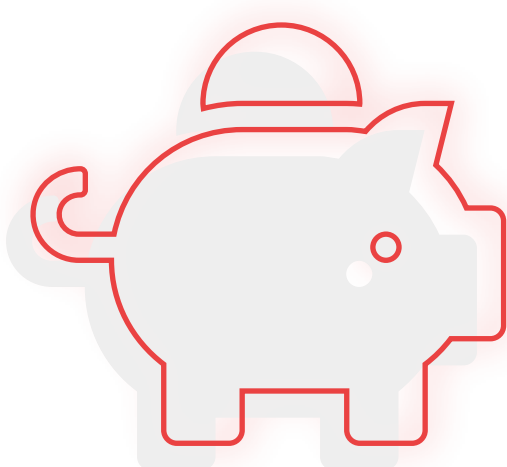
Com a crise do coronavírus, a economia mundial está em uma situação difícil. Em momentos como esse, são necessários alguns sacrifícios e muita criatividade para manter um negócio funcionando.

As medidas a seguir são para a sobrevivência do seu negócio durante a crise do coronavírus. Essas ações visam proteger todas as engrenagens que mantêm a sua empresa funcionando: funcionários, motoristas e passageiros.



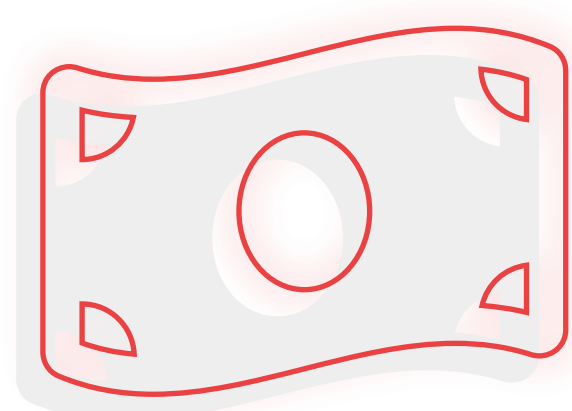
## 1. Faça homeoffice

Caso opere em uma central física, substitua essa prática pelo trabalho em casa. Dessa forma, você protege os seus colaboradores, atendendo às orientações de isolamento, evita gastos de luz, telefone, água e outros custos operacionais. Combine a dinâmica e boas práticas de trabalho à distância com seus funcionários. Marque reuniões periódicas e certifique-se de que todos estão unidos para manter a sua operação de pé.



## 2. Reduza seus gastos fixos mensais

Corte ferramentas, assinaturas e outros gastos dispensáveis. Tudo aquilo que não for vital, para o funcionamento da sua empresa, deve ser eliminado.



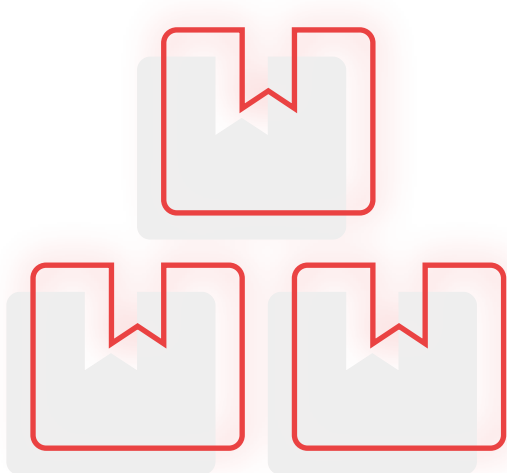
## 3. Revogue descontos de corrida excessivos

Cancele descontos dispensáveis e comunique aos envolvidos. Use estratégia de preços somente em situações de concorrência: caso haja concorrente na sua região operando com descontos, tente oferecer um serviço diferenciado pelo valor cheio ou iguale o desconto oferecido pela outra empresa. O ideal é fazer as contas e analisar o caminho mais econômico para a sua central.



## 4. Negocie a mensalidade dos motoristas

Forneça melhores condições de pagamento a quem está junto contigo. Adie o pagamento de mensalidades e/ou dê descontos para pagamentos em dia. Vale conversar com sua frota e ouvir a opinião deles. Não deixe de mostrar que está atento à situação.



## 5. Realize entregas

Uma alternativa, que pode mudar o cenário de crise no seu negócio, é investir onde há demanda. No caso da atual crise do coronavírus, a demanda está nos serviços de delivery. Na plataforma Machine, você pode adaptar algumas funcionalidades para começar a operar com entregas, seja de moto, carro particular ou táxi. Você estará prestando um serviço de valor à população, mantendo o seu negócio e evitando que a sua frota sofra com a falta de corridas. Toda a configuração é gratuita durante o período de emergência, e você pode fazê-la com nossa equipe de suporte pelo (21) 2018-3673.

Seguindo esses passos, você estará mais seguro para manter o emprego de seus funcionários, seus motoristas continuarão contigo após a recessão e seus passageiros estarão recebendo o serviço que necessitam nesse período.